



ועדת מכרזים – המכללה האקדמית צפת מוציאה
בזאת:

מכרז פומבי

מס' 09AD/18

לבחירת משרד פרסום

נכתב ונערך על ידי
אופטימיז סולושנס בע"מ
עבור המכללה האקדמית צפת (ע"ר)
כל הזכויות שמורות

1.1. רקע - המכללה האקדמית צפת

המכללה האקדמית צפת (להלן: "המכללה") הינה מוסד להשכלה גבוהה מוכר ומאושר ע"י המועצה להשכלה גבוהה ומתוקצב ע"י הות"ת. ומקיימת מגוון תכניות לימוד לתואר ראשון: משפטים, סיעוד, רפואת חירום, פיזיותרפיה, מדעי המעבדה הרפואית, עבודה סוציאלית, מדעי ההתנהגות, ספרות אמנות ומוסיקה, מערכות מידע קהילתיות, מיסטיקה ורוחניות, לימודים רב תחומיים וכן תואר שני בסיעוד.

במכללה לומדים כיום כ- 2,500 סטודנטים ולמעלה מ-200 תלמידי מכינות קדם-אקדמיות. הסטודנטים במכללה מייצגים את כל גווני הקשת של החברה הישראלית והם מהווים גוף סטודנטיאלי תוסס, ומעורבים בפעילות חברתית. למעלה מ-200 אנשי סגל איכותיים ומסורים מלמדים במכללה.

שערי המכללה פתוחים בפני המעוניינים לרכוש תואר אקדמי מוכר בתחומים ייחודיים ומיוחדים. המכללה משלבת בין לימודים אקדמיים לאווירה הייחודית של צפת, וידועה כבעלת מסורת ארוכת שנים של טיפוח הקשר בין הסגל האקדמי והסגל המנהלי לסטודנטים.

בשנים האחרונות המכללה האקדמית צפת נמצאת בתנופת פיתוח גדולה הן במישור האקדמי והמנהלי והן בפיתוח תשתיות פיזיות ותשתיות תומכות הוראה.

1.2. מהות ההתקשרות

מתן שירותי פרסום ללימודים אקדמיים שיכללו בין היתר אספקת שירותי פרסום, עיצוב והפקה, קריאייטיב, אסטרטגיה, תכנון והפקת קמפיינים, פרסום בדיגיטל, עבודה ברשתות החברתיות, סטודיו ורכש מדיה, מערכות טכנולוגיות ומעקב אחר קמפיינים וניהולם באינטרנט ופרויקטים נוספים שיתבקשו על ידי המכללה מעת לעת, התמחות בפרסום המגזרי דוגמת - חרדי/דתי לאומי/דרוזי וכד'.

מכרז זה מחולק למתן שירותי פרסום ב Off-Line ומתן שירותי פרסום ב On-Line. ניתן להגיש הצעה לאחד החלקים או לשני החלקים יחדיו. בהתאם לכך שמורה למכללה הזכות הבלעדית לבחור שני ספקים זוכים (קרי - ספק אחד ל Off-Line וספק אחר ל On-Line), אן ספק אחד אשר יבצע את שני התחומים יחדיו.

מובהר כי קריאטיב יהיה קיים גם ב Off-Line וגם ב On-Line ובמידה ויבחרו שני זוכים, יהיה עליהם לעבוד בהתאם לקו המנחה אשר תקבע המכללה מעת לעת.

1.3. תקציב ההתקשרות

תקציב הפרסום המיועד של המכללה לשנת הלימודים תשע"ט, עבור On-Line ו- Off-Line יחדיו, מוערך בכ 2.5 מיליון ₪ לשנה כולל מע"מ (כ 60-70% מהתקציב מיועד ל- On-Line וכ 30-40% ל- Off-Line). הסכום המצוין לעיל הינו אומדן בלבד, ולפיכך המכללה אינה מתחייבת לפרסם ו/או לשווק בהיקף כזה או אחר וכן שומרת לעצמה המכללה את הזכות להקטין ו/או להגדיל את הסכום הנ"ל, הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט.

1.4. מסמכי המכרז

מסמכי המכרז יהיו פתוחים לעיון באתר האינטרנט של המכללה www.zefat.ac.il תחת הספרייה "מכרזים" (להלן: "אתר האינטרנט") הנוסח המופיע בו הוא הנוסח המחייב. מסמכי המכרז יועמדו גם לעיון במחלקת הרכש של המכללה ברח' ירושלים 11 צפת אצל הגב' צפי ארבל, טל' לבירורים: 04-6927726.

1.5. תקופת ההתקשרות

תקופת ההתקשרות בהתאם למכרז זה הינה ל 36 חודשים, החל מיום חתימת ההסכם, המצורף למכרז זה, ע"י המכללה. למכללה ו/או לזוכה/ים שמורה הזכות לצאת מההתקשרות בסוף כל שנת התקשרות במידה וקיים חוסר שביעות רצון ו/או אי-הסכמות בין הצדדים. למכללה שמורה האפשרות להאריך את תקופת ההתקשרות ל 2 תקופות נוספות בנות 12 חודשים כל תקופה, הכל בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, ובסה"כ לא יותר מ 5 שנים ברצף.

1.6. סוג המכרז

המכרז הינו מכרז פומבי.

2. הליך בדיקת ההצעות ובחירת ההצעה הזוכה

2.1. שלב ראשון – בדיקת ההצעות:

יידקו ההצעות ועמידותן בתנאי הסף ושלמות ההצעה על כל מסמכיה ועל כל דרישות מילוי ההצעה כמפורט במסמכי המכרז. הצעות שלא יעמדו בתנאי הסף יפסלו.

לאחר מכן ייערכו ראיונות טלפוניים עם ממליצים / אנשי קשר (להלן: "חוות דעת לקוחות"). חוות דעת הלקוחות תהווה גם 5 נקודות מהציון הסופי.

ציון חוות הדעת הינו על סמך שיחות המכללה עם הלקוחות וחוות דעתם. בשיחות יבחנו שביעות רצון הלקוחות בנושאים הבאים:

- א. יכולת הקריאטיביות של הגורם אשר עמד מולך
- ב. אסטרטגיה פרסומית
- ג. איכות צוות המשרד מולו עבדת בכל תקופת ההתקשרות
- ד. איכות המת"ל (מנהל תיק לקוח)
- ה. זמינות אנשי המשרד והצוות הניהולי
- ו. שיתוך הפעולה של המשרד עם הלקוח ועם משרדים נוספים באם היו כאלו
- ז. דירוג הערך המוסף שנתן לך המשרד
- ח. שביעות רצון כללית

לכל אחד מהנושאים מעלה יינתן ציון בסולם 1 (ציון נמוך) עד 5 (ציון גבוה).

יבוצע ממוצע פשוט לכלל הציונים אשר ינורמל לסולם של 0-100 ויקבע ציון "חוות דעת לקוחות". ציון סף מינימלי נדרש: 75 נק'.

למכללה שמורה הזכות הבלעדית לפנות ללקוחות עבר/הווה של המציע, גם אם אלו לא נרשמו כלקוחות.

מובהר בזאת כי במידה והמציע עבד עם המכללה במהלך 5 השנים האחרונות, חוות דעתה של המכללה בלבד תהיה רלוונטית לסעיף זה.

המכללה תזמן לשלב השני רק מציעים שעמדו בתנאי הסף וקיבלו ציון ממוצע של 75 נקודות ומעלה בראיונות הטלפוניים כאמור.

2.2. שלב שני – פרזנטציה חלק א' באתר המכללה

מציעים אשר יעברו את השלב הראשון, יקבלו זימון להצגת הפרזנטציה בפני נציגי ועדת המכרזים באתר המכללה בצפת, כמפורט בנספח ב' סעיף 2.1. הזימון יועבר למציע כשבועיים לפני מועד המצגת.

2.3. שלב שלישי – פרזנטציה חלק ב' באתר המציע

לאחר סיום שלב המצגות, המפורט בס"ק 2.2 לעיל, תוציא המכללה זימונים למצגת אשר תוצג לנציגי המכללה באתר המציע, כאמור בנספח ב' סעיף 2.2. מועד הפגישה - כשבוע לאחר הצגת פרזנטציה חלק א' (ס"ק 2.2 לעיל).

2.4. קריטריונים לבחירת ההצעה הזוכה:

2.4.1. איכות ותמהיל הפרסום המוצע – 90% [ראה פרוט בנספח ב'].

2.4.2. עלות ריטיינר חודשי – 10% [נספח ד']

2.5. בחירת הזוכה:

2.5.1. בתום שקלול הפרמטרים המפורטים בסעיף 2.4 מעלה, יקבע ציון לכל מציע.

2.5.2. ההצעה הזוכה תהא זו אשר קיבלה את הציון הגבוה ביותר לאחר חיבור הניקוד בגין המחירים וניקוד האיכות.

2.5.3. על אף האמור לעיל, המכללה שומרת על זכותה שלא לקבל את ההצעה שתזכה לציון הגבוה ביותר, בכפוף להוראות הקבועות לעניין זה בדין ובתקנות חובת המכרזים.

2.6. הבהרות:

2.6.1. המכללה תהא רשאית לנהל משא ומתן על תכולת השירותים המוצעת, עם המציעים אשר הצעותיהם נמצאו מתאימות ביותר לפי העניין, באופן המעניק למכללה את מירב היתרונות.

2.6.2. המכללה שומרת לעצמה את הזכות לפנות למציעים, כולם או חלקם, לצורך קבלת הבהרות להצעתם.

2.6.3. במהלך העבודה עם המציעים הזוכה/ים, המכללה שומרת לעצמה את הזכות לפנות לגורמים נוספים לצורך בדיקת אפשרויות פרסום אלטרנטיביות ו/או ייעוץ מקצועי לרבות נושא העלויות.

2.6.4. המכללה תהיה מעורבת מול ספקי המדיה השונים. משרד הפרסום מחויב לקבל הסכמת המכללה בכתב לגבי כל הזמנת פרסום.

2.6.5. המציע הזוכה מתחייב כי מרגע תחילת העבודה המשותפת ידווח למכללה, בכתב, על כל תחילת עבודה עם מוסד אקדמי אחר אשר לא היה עמו בקשר חוזי לפני ובזמן המכרז.

2.6.6. המכללה אינה מתחייבת לקבל את ההצעה הזולה ביותר, חלק מההצעה או כל הצעה שהיא.

2.6.7. במקרה של שוויון בהצעות תינתן עדיפות ל"עסק בשליטת אישה", כהגדרתו בסעיף 2ב' לחוק חובת המכרזים, תשנ"ב-1992, ובלבד שהוגשו אישור רו"ח ותצהיר רלבנטי, כנדרש עפ"י חוק זה. במקרה ולא תוגש הצעה מטעם "עסק בשליטת אישה", נתון שיקול הדעת המוחלט והבלעדי למזמינה, לקבוע, במקרה של שוויון בהצעות, האם לערוך הליך התמחרות נוסף (Best & Final), או האם לנקוט באופן אחר על מנת להשיג את מירב היתרונות למזמינה.

3. תנאי סף להשתתפות במכרז

להלן מפורטים תנאי הסף ההכרחיים להשתתפות במכרז. על המציע לעמוד בעצמו בכל התנאים במצטבר, ולא באמצעות קבלן משנה ו/או אחר מטעמו. מציע שאינו עונה על אחד מתנאי הסף, הצעתו תיפסל ולא תידון כלל.

3.1. תנאי סף כלליים:

- 3.1.1. המציע הינו תאגיד או עוסק מורשה. המציע רשום בישראל במרשם המתנהל עפ"י דין לגבי תאגידי מסוג.
- 3.1.2. המציע מחזיק בכל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תש"י-1976 והתקנות מכוחו.
- 3.1.3. כנגד המציע ומנהליו לא מתנהלות תביעות שעלולות לפגוע בתפקוד כל אחד מהם ככל שהמציע יזכה במכרז ואף אחד מהם אינו נמצא בהליכי פשיטת רגל ו/או פירוק.
- 3.1.4. לא קיימת למציע "הערת עסק חיי" או כל הערה דומה שמצביעה על קיום ספק בדבר יכולתו של המציע להמשיך ולהתקיים כ"עסק חיי".

3.2. תנאי סף מקצועיים:

רשאי להשתתף במכרז רק מציע העומד בעצמו במועד הגשת ההצעה בתנאי הסף המקצועיים המפורטים מטה ואשר יהיו תקפים להגשת המכרז ולמשך כל תקופת ההתקשרות. מובהר בזאת, כי לא ניתן להסתמך על גוף משפטי אחר, לרבות גוף שנוצר כתוצאה ממיזוג, חברה קשורה מכל סוג שהוא, על מנת לעמוד בתנאי הסף, חלקם או מקצתם.

- 3.2.1. המציע, או מי מעובדיו הבכירים אשר מיועד לעבוד מול המכללה, הנו בעל ניסיון קודם ומוכח במתן שירותי אסטרטגיה ופרסום, אשר דומים במהותם לשירותים מושא מכרז זה, וזאת עבור שני גופים/לקוחות לפחות, כאשר תקופת השירות לכל אחד מן הגופים/לקוחות הייתה שנה אחת לפחות.
- 3.2.2. המציע מעסיק תקציבאי, גרפיקאי, קופירייטר ואיש קריאיטיב, אשר כל אחד מהם הינו בעל ותק של שלוש (3) שנים לפחות במתן שירותים בתחום התמחותו.
- 3.2.3. המציע מעסיק איש Social בעל ניסיון של שנתיים (2 שנים) לפחות בתחום זה. תנאי סף זה (ס"ק 3.2.3) ישים למגוישים הצעה ל On-Line.

מובהר כי המונח "מעסיק", לעניין סעיפים 3.2.2-3.2.3, משמעותו העסקה ביחסי עובד-מעביד.

4. מסמכים ואישורים לצורך הוכחת עמידת המציע בתנאי הסף

- 4.1. להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף, על המציע להגיש עם הצעתו את המסמכים הבאים:
- 4.1.1. להוכחת עמידתו בתנאי סף 3.1.1 - יצרף המציע העתק, כשהוא מאושר כמתאים למקור באמצעות עורך דין, של תעודת רישום במרשם המתנהל עפ"י דין לגבי תאגידים מסוגו, או העתק כשהוא מאושר כמתאים למקור באמצעות עורך דין, של תעודת עוסק מורשה. אם המציע הינו תאגיד, יצרף גם נסח חברה עדכני מרשם החברות המכיל מידע גם על שעבודים.
- 4.1.2. להוכחת עמידתו בתנאי סף 3.1.2 - יצרף המציע אישור מרואה חשבון או מפקיד שומה המעיד על ניהול פנקסי חשבונות ורשומות לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976.
- 4.1.3. להוכחת עמידתו בתנאי סף 3.1.3 ו- 3.1.4 יצרף המציע תצהיר שלו או של מנהלו, מאומת בפני עורך דין, כי לא מתנהלות תביעות נגד המציע ומנהלו, והמציע ומנהלו אינם נמצאים בהליכי פשיטת רגל ו/או פירוק, וכי לא קיימת למציע "הערת עסק חיי", בנוסח המצורף כנספח ה' למכרז.
- 4.1.4. להוכחת עמידתו בתנאי סף 3.2.1 - יצרף המציע קורות חיים וניסיון מקצועי של הגורם הרלוונטי העובד אצל המציע.
- 4.1.5. להוכחת עמידתו בתנאי סף 3.2.2 - יצרף המציע קורות חיים וניסיון מקצועי של הגרומים הבאים המועסקים אצל המציע:
- א. תקציבאי
 - ב. גרפיקאי
 - ג. קופירייטר
 - ד. איש קריאיטיב
- 4.1.6. להוכחת עמידתו בתנאי סף 3.2.3 - יצרף המציע קורות חיים וניסיון מקצועי של איש שושיאל (ישים למגישים הצעה ל On-Line).
- 4.2. יובהר כי על כל הרישיונות ו/או האישורים הנדרשים להיות תקפים במועד האחרון להגשת ההצעות ובמשך כל תקופת ההתקשרות.
- 4.3. בסמכותה של ועדת המכרזים של המכללה (להלן: "ועדת המכרזים") לאפשר למציע, אשר לא המציא עם הצעתו מסמך, היתר, אישור, רישיון ו/או כל מסמך אחר, המהווה תנאי מוקדם לקבלת ההצעה, להשלים המצאתו למכללה תוך פרק זמן שיקבע ע"י ועדת המכרזים (ובלבד שכל מסמך, אישור, היתר, רישיון או כל נייר אחר, כאמור, יהיו בעלי תוקף ותחולה נכון למועד האחרון שנקבע במכרז זה להגשת ההצעות).
- 4.4. בסמכותה של ועדת המכרזים לפסול את הצעת המציע אשר לא השלים ו/או הבהיר את הפרטים הנדרשים בקשר עם הצעתו ו/או אשר לא התייצב לשימוע בפני ועדת המכרזים, במועדים אותם קבעה המכללה.

5. תנאים נוספים

- 5.1. מציע המעוניין להגיש הצעה נדרש להדפיס את מסמכי המכרז מאתר המכרזים, ולהגיש על גבי מסמכי המכרז את הצעתו. אין לשנות את מסמכי המכרז.
- 5.2. המציע יגיש את כל מסמכי המכרז כשהם חתומים על ידו. החתימה תיעשה בעט בלבד. על נציג המציע (שהינו מורשה חתימה מטעם המציע) לחתום על כל מסמכי המכרז וההסכם בראשי תיבות בצרוף חותמת המציע (ככל שקיימת) בתחתית כל עמוד כהוכחה לקריאת המסמכים והבנתם, ובכלל זה על כל המסמכים שצורפו להצעה ללא יוצא מן הכלל. במקומות בהם נדרשת חתימה מלאה, יש לחתום חתימה מלאה בצרוף חותמת המציע.
- 5.3. ההצעה הכספית - ההצעה הכספית תיערך ותוגש בהתאם לנספח ד' למכרז, כשהיא מלאה וחתומה כנדרש (אם המציע הינו תאגיד, החתימה תהיה של מורשי החתימה בצרוף חותמת התאגיד).
- 5.4. הסכם ההתקשרות - על המציע לצרף להצעתו את הסכם ההתקשרות המצורף כנספח ז' למכרז, חתום בראשי תיבות ע"י מורשי החתימה מטעמו בכל עמוד (מלבד העמוד האחרון), ובחתימה מלאה בצרוף חותמת התאגיד/העסק במקום המיוחד לכך בעמוד האחרון של ההסכם. לכל החתימות תצורף חותמת תאגיד. בנוסף, בעמוד האחרון יש לאשר את החתימה ע"י עו"ד או רו"ח.
- 5.5. לא תתקבל הצעה המוגשת בידי מספר תאגידים ו/או גופים אחדים במסגרת ההליך. ההצעה תוגש ע"י מציע אחד ובשמו בלבד, וללא כל הסכם, קשר ו/או תיאום עם גופים ו/או עם אנשים אחרים המגישים הצעות להליך.

6. מועדים - טבלת ריכוז

תאריך ושעה	הפעילות
18/10/18	פרסום מודעת המכרז בעיתונות
21/10/18	פרסום המכרז באתר המכללה
30/10/18 עד השעה 15:00	מועד אחרון לשליחת שאלות הבהרה מאת המציעים
1/11/18 עד השעה 15:00	מועד למתן תשובות לשאלות הבהרה [יפורסמו באתר האינטרנט של המכללה בלבד]
8/11/18 עד השעה 13:00	מועד אחרון להגשת ההצעות לתיבת המכרזים

במקרה של סתירה בין המועדים הנקובים בטבלה שלעיל לבין מועדים המצוינים במסמכי המכרז, יגברו המועדים הנקובים בטבלה מעלה.

7. רשימת נספחים למכרז זה

הנספחים להלן מהווים חלק בלתי נפרד מהמכרז :

מס"ד	תיאור תוכן
נספח א'	מפרט השירותים
נספח ב'	שקלול האיכות והתמהיל המוצע
נספח ג'(1)	שאלון למשרד פרסום
נספח ג'(2)	רשימת לקוחות, למשתתפים בפרסום On-Line
נספח ג'(3)	רשימת לקוחות, למשתתפים בפרסום Off-Line
נספח ג'(4)	פרטי ניסיון בהתאם לסעיף 4.2.1 למכרז - ישים רק למשתתפים בפרסום On-Line
נספח ג'(5)	פרטי ניסיון בהתאם לסעיף 4.2.1 למכרז - ישים רק למשתתפים בפרסום Off-Line
נספח ג'(6)	פרטי ניסיון בהתאם לסעיפים 4.2.2-4.2.3 למכרז - ישים רק למשתתפים בפרסום On-Line
נספח ג'(7)	פרטי ניסיון בהתאם לסעיפים 4.2.2-4.2.3 למכרז - ישים רק למשתתפים בפרסום Off-Line
נספח ד'	הצעת מחיר
נספח ה'	תצהיר פשיטת רגל והעדר תביעות ואי קיום "הערת עסק חיי"
נספח ו'	ערבות ביצוע
נספח ז'	הסכם התקשרות למתן שרותי פרסום
נספח א' להסכם	נספח - תמורה
נספח ב' להסכם	נספח – ביטוחים

8. פניות והבהרות לגבי המכרז

- 8.1. הסברים והבהרות למסמכי המכרז ניתן יהיה לקבל במענה לשאלות שיועברו באמצעות דואר אלקטרוני בלבד, שיישלח עד למועד המוגדר בסעיף 2 לעיל, **לידי הגב' צפי ארבבל בלבד** באמצעות כתובת דוא"ל הבאה: safia@zefat.ac.il, מובהר בזאת כי חל איסור מוחלט לפנות לגורם אחר כלשהו במכללה. במידה ותבוצע פניה לגורם אחר מלבד לגב' צפי ארבבל – שומרת לעצמה המכללה את הזכות לפסול את הצעת המציע על הסף.
- 8.2. כל פניה תכלול את שם המציע ושם הפונה מטעמו.
- 8.3. שאלות המציע למכרז יוגשו בקובץ Word בפורמט הבא:

מס"ד	עמוד	סעיף	נוסח קיים	שאלה

- 8.4. המכללה תשיב לשאלות ההבהרה, באמצעות פרסום באתר האינטרנט, עד למועד הרשום בסעיף 6 לעיל.
- 8.5. מובהר, כי העברת שאלות איננה דוחה את המועד האחרון להגשת הצעות.
- 8.6. המכללה אינה מתחייבת לענות על שאלות שיופנו אליה והיא רשאית לענות על חלק מהשאלות או לענות באופן חלקי על שאלות מסוימות.
- 8.7. כל הבהרה ו/או שינוי ו/או תיקון ו/או עדכון ו/או תוספת אשר ייערכו ע"י המכללה בקשר עם המכרז, מיוזמתה ו/או כמענה לשאלות משתתפים במכרז, יפורסמו באתר האינטרנט ולמציע לא תהא כל טענה כלפי המכללה בעניין אי-קבלת המידע.
- 8.8. באחריות המציע בלבד, להתעדכן באתר האינטרנט לגבי שאלות, תשובות, הבהרות והודעות שינוי שיפורסמו באתר האינטרנט (ככל שיהיו), יצורפו ע"י המציעים להצעתם, כשהן חתומות על ידם, וזאת לאישור כי הללו אכן התקבלו על ידם, הובנו ונלקחו בחשבון בעת הכנת ההצעות. תשובות, הבהרות והודעות שינוי כאמור, יהוו חלק בלתי נפרד מהצעת המציע ומתנאי המכרז.
- 8.9. המכללה שומרת לעצמה את הזכות לבצע תיקונים והבהרות מטעמה במסמכי המכרז גם לאחר פרסום התשובות לשאלות ההבהרה, בין אם ביוזמתה ובין אם כמענה לפניות מהמציעים הפוטנציאלים.
- 8.10. למען הסר ספק מובהר, כי לא יהיה תוקף לכל הבהרה של המכללה, אלא אם פורסמה באתר האינטרנט.
- 8.11. בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה העולים ממסמכי המכרז ובו לא נדרשה הבהרה ע"י המציעים (כולם או חלקם) או ניתנה הבהרה ע"י המכללה, פרשנות ועדת המכרזים תחשב לכל דבר ועניין כפרשנות המחייבת, והמציעים יהיו מנועים מלהעלות טענות כלשהן בדבר אי בהירות, סתירה ו/או אי התאמה במסמכי המכרז.

9. המועד אחרון להגשת ההצעות

- 9.1. הצעה שלא תימצא בתיבת המכרזים עד למועד המגודר בסעיף 6, תפסל.
- 9.2. המכללה רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לדחות את המועד האחרון שנקבע להגשת ההצעות בכל עת לפני פתיחת ההצעות, ובלבד שהודעה על כך תפורסם באתר האינטרנט. הודיעה המכללה על דחיית המועד האחרון, ייחשב המועד שנקבע בהודעה המאוחרת יותר של המכללה, כ"מועד האחרון" במכרז זה, לכל דבר ועניין ובכל מקום במסמכי המכרז.

10. אופן עריכת ההצעה והגשתה

- 10.1. ההצעה במכרז תוגש במעטפה חלקה וסגורה בלבד, ללא ציון פרטי המציע או כל סימן זיהוי חיצוני אחר. על המעטפה יירשם "מכרז מס' 09AD/18" בלבד.
- 10.2. המעטפה תכלול את כל מסמכי המכרז כמפורט ברשימת התיוג בסוף פרק זה.
- 10.3. הצעתו של המציע, לרבות כל המסמכים האמורים, תוגש במעטפה סגורה (בעותק אחד) ותופקד במסירה אישית בתיבת המכרזים של המכללה ברחוב ירושלים 11 בעיר צפת, בניין הנהלה, בסמוך ללשכת מנכ"ל המכללה.
- 10.4. על המציע למלא את כל הפרטים הטעונים מילוי בכל מסמך ממסמכי המכרז, ולחתום בשולי כל עמוד של מסמכי המכרז, לרבות על מסמכי הבהרות ו/או על המענה לשאלות שיועלו לאתר האינטרנט.
- 10.5. משלוח ההצעה בדואר או הגשתה בכל דרך אחרת שאינה שלשול המעטפה בתיבת המכרזים, אינם עונים על דרישות המכרז. הצעה שלא תמצא, מכל סיבה שהיא, בתיבת המכרזים עד המועד האחרון להגשת ההצעות כאמור לעיל, לא תמנה בין ההצעות המשתתפות במכרז.
- 10.6. המציע לא יצרף הסתייגויות או התניות או שינויים כלשהן לגבי תנאי המכרז או לגבי מסמך ממסמכיו. עשה כן המציע לא יהא בכך כדי לחייב את המכללה, וזו תהא רשאית לפסול את הצעתו בשל כך בלבד, ו/או להתעלם מן ההסתייגויות ו/או לדרוש תיקון, הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי.
- 10.7. הגשת ההצעה תהווה ראייה חלוטה לכך שהמציע קרא את כל האמור במסמכי המכרז על נספחיו, הבין אותם והוא מסכים להם ללא כל סייג.
- 10.8. המכללה לא תחזיר, לא תשפה ולא תשתתף בשום צורה בהוצאות כלשהן של המציעים או מי מטעמם, לרבות הוצאות הכרוכות בהכנת ההצעה ובהגשתה, לרבות בגין הבדיקות המוקדמות או כל הוצאות אחרות שהן.
- 10.9. תוקף הצעת המציע הינו ל 120 יום מהמועד האחרון שנקבע להגשת ההצעות.

מסמכים להגשה – רשימת תיוג

מובהר בזאת, כי רשימה זו באה להקל על המציע בלבד, ואין בה כדי להסיר אחריות מן המציע לקריאת מסמכי המכרז בשלמותם ולהגשת הצעה ערוכה כנדרש ובהתאם לתנאי המכרז. במקרה של סתירה בין רשימה זו למסמכי המכרז, גובר האמור במסמכי המכרז. ההצעה תוגש כאשר כל המסמכים מהודקים יחדיו באמצעות הידוק ע"י שדכן בפינה הימנית העליונה. יש להקפיד על סדר רשימות התיוג כאשר ההצעה הסופית תוגש במעטפה נפרדת.

מס"ד	מסמך	נוסח בנספח	צורף (יש לסמן ✓)	נבדק (יש לסמן ✓)
א.	מסמכי המכרז עצמו, חתומים בראשי תיבות בכל עמוד ועמוד	-		
ב.	מפרט השירותים	נספח א'		
ג.	שקלול האיכות והתמהיל המוצע	נספח ב'		
ד.	שאלון למשרד פרסום	נספח ג'(1)		
ה.	רשימת לקוחות, למשתתפים בפרסום On-Line	נספח ג'(2)		
ו.	רשימת לקוחות, למשתתפים בפרסום Off-Line	נספח ג'(3)		
ז.	פרטי ניסיון בהתאם לסעיף 4.2.1 למכרז - ישים רק למשתתפים בפרסום On-Line	נספח ג'(4)		
ח.	פרטי ניסיון בהתאם לסעיף 4.2.1 למכרז - ישים רק למשתתפים בפרסום Off-Line	נספח ג'(5)		
ט.	פרטי ניסיון בהתאם לסעיפים 4.2.2-4.2.3 למכרז - ישים רק למשתתפים בפרסום On-Line	נספח ג'(6)		
י.	פרטי ניסיון בהתאם לסעיפים 4.2.2-4.2.3 למכרז - ישים רק למשתתפים בפרסום Off-Line	נספח ג'(7)		
יא.	הצעת מחיר	נספח ד'		
יב.	תצהיר פשיטת רגל והעדר תביעות ואי קיום "הערת עסק חיי"	נספח ה'		
יג.	הסכם התקשרות למתן שרותי פרסום	נספח ז'		
יד.	נספח - תמורה	נספח א' להסכם		

מס"ד	מסמך	נוסח בנספח	צורף (יש לסמן ✓)	נבדק (יש לסמן ✓)
טו.	העתק התשובות, הבהרות והודעות שינוי שנשלחו למציעים (ככל ויפורסמו), כשהן חתומים בראשי תיבות בכל עמוד ועמוד	-		
טז.	העתק כשהוא מאושר כמתאים למקור, של תעודת רישום במרשם המתנהל עפ"י כל דין לגבי תאגידים מסוגו של המציע	-		
יז.	אישור ניכוי מס במקור	-		
יח.	אישור ניהול פנקסים	-		
יט.	תעודת עוסק מורשה	-		
כ.	במקרה של עסק בשליטת אישה – אישור ותצהיר כנדרש בסעיף 2ב' לחוק חובת המכרזים	-		

11. זכות העיון במסמכי המכרז

- 11.1. המציע מצהיר כי ידוע לו שעפ"י תקנות חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), תש"ע-2010 (להלן: "התקנות"), ייתכן שתהיינה פניות של מציעים אחרים לראות את הצעתו במידה ויזכה.
- 11.2. במידה ולמציע פרטים בהצעה שהוא מבקש שיהיו חסויים בפני הצגה למציעים אחרים מטעמי סוד מקצועי ו/או מסחרי, יפרט המציע בהצעתו, במפורש, אלו פרטים בהצעתו חסויים. מציע שלא יציין פרטים אלה, ייראה כמי שהסכים לחשיפת הצעתו כולה.
- מובהר בזאת כי ההצעה הכספית על כל מרכיביה התמחירים אינה סוד מסחרי ו/או מקצועי.
- 11.3. ההחלטה הסופית על חיסיון סעיפים תהא של ועדת המכרזים בלבד. ועדת המכרזים תהא רשאית, עפ"י שיקול דעתה, להציג כל מסמך שלהערכתה המקצועית אינו מהווה סוד מקצועי ו/או מסחרי, והוא דרוש כדי לעמוד בדרישות חוק חובת המכרזים ותקנותיו. בהגשת הצעתו, מסכים ומאשר המציע מראש, כי אין ולא יהיו לו טענות, דרישות או תביעות כנגד המכללה בגין כל החלטה בנדון.
- 11.4. במידה והמציע ציין כי הצעתו, או חלק ממנה, מהווה סוד מסחרי ו/או מקצועי, ברור ומוסכם על המציע, כי חלק זה של ההצעה מהווה סוד גם בהצעות של המציעים האחרים, והמציע לא יטען טענה סותרת בקשר לכך.
- 11.5. זכות העיון נתונה למציע בהתאם לקבוע בתקנות. לבקשה לעיון כאמור יצורף שיק בנקאי לפקודת המכללה האקדמית צפת בסך 600 ₪ (לא גובים מע"מ), לכיסוי העלות הכרוכה בכך. עלות סריקה או צילום: 50 אג' לכל עמוד.

12. ביטול המכרז או חלקו

- 12.1. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, מובהר ומודגש כי המכללה תהא רשאית לבטל את המכרז גם בכל אחד מהמקרים האלה:
- 12.1.1. ההצעות שהוגשו הן במחיר נמוך או גבוה באופן מהותי או בלתי סביר מהמחירים שנראים למכללה כהוגנים וסבירים.
- 12.1.2. יש בסיס סביר להניח שהמציעים, כולם או חלקם, תיאמו הצעות מחירים ו/או פעלו בניסיון ליצור הסדר כובל.
- 12.1.3. אירע שיבוש בלתי צפוי בלוחות הזמנים.
- 12.2. המכללה לא תשלם בשום מקרה פיצוי כל שהוא בעקבות ביטול המכרז.

נספח א' - מפרט השירותים

1. בסיס ההתקשרות: ריטיינר חודשי ובנוסף לו תשלום בגין רכש מדיה ופרויקטים מיוחדים, הכל כמפורט בנספח להלן.

2. **ריטיינר חודשי** - מפורטות להלן הפעילויות אותן מעוניינת המכללה לקבל במסגרת הריטיינר החודשי:

- א. ניתוח שוטף של אסטרטגיית הפרסום הקיימת ומתן הצעות לשיפור.
 - ב. ליווי המכללה באסטרטגיית הפרסום בה היא תבחר, לרבות: הטמעת אסטרטגייה חדשה או הצמדות לאסטרטגייה הנוכחית או ביצוע שיפורים לאסטרטגייה הנוכחית. הכל בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של המכללה.
 - ג. טיפול פרסומי שוטף של כלל מסלולי הלימוד בשילוב המגזרים אליהם מכוונת המכללה.
 - ד. גיבוש קמפיינים פרסומיים וביצועם לרבות שרותי קופירייטינג ועיצוב לפרסומים שונים, כתיבה ועריכה שיווקית, גרפיקה, תכנות, פיקוח, יעוץ וכל הדרוש לפרסום המכללה באון ליין ו/או באוף ליין ללא כל עלות נוספת, בהתאם לתחום בו זכה המציע במכרז.
 - ה. לעונים על ה On-Line תתווסף: פעילות ברשתות החברתיות הכוללת - ניהול דף הפייסבוק, יו-טיוב ועוד. הניהול יכלול מעקב אחר החומרים המופקים מטעם המכללה והתאמת התכנים הרלוונטיים ומינופם ברשתות החברתיות. כל עדכון / גנט (Gant) פרסומי ישלח למנהלת השיווק במכללה או מי מטעמה, טרם העלאתו לרשת.
- המכללה שומרת לעצמה את הזכות הבלעדית לפנות ולהתקשר עם ספקי אתרי הלימודים ו/או ספקי מדיות אחרות באופן עצמאי.

3. **רכש מדיה - המכללה מצפה ממשד הפרסום להעמיד לרשותה את מלוא הידע המקצועי, העדכני וערכו המוסף של משרד הפרסום בתחום המדיה בכלל ורכש המדיה בפרט.**

- א. הכנת תמהילים מפורטים הכוללים פריסת מדיה מוצעת ועלויות, בהתאם לצרכי המכללה השונים.
- ב. הוצאה לפועל של תכנית הפרסום, לאחר שאושרה בכתב בידי המכללה ובמסגרת התקציב המאושר. באחריות משרד הפרסום לבצע בדיקה, אימות ופיקוח על טיב הביצוע.
- ג. המכללה שומרת לעצמה את הזכות, אך לא חייבת, לעבוד ישירות מול המקומונים והעיתונות המקומית.
- ד. מתן דו"חות שוטפים על פרסומים שבוצעו לפי דרישת המכללה והמלצות עתידיות בהתאם לצורך.

4. פרויקטים מיוחדים:

המכללה שומרת לעצמה את הזכות להזמין ממשדד הפרסום או מחברות אחרות, פרויקטים מיוחדים החורגים מהפעילות השוטפת הנכללת בריטיינר כמפורט בסעיף 1 לעיל. לדוגמא: קמפיין צילומים, פעילויות קד"מ, הפקת סרטוני תדמית, סקרי לקוח סמוי ועוד.

5. כללי:

- א. מתן השירותים - 5 ימים בשבוע, בימים א'-ה' בין השעות 09:00 - 17:00. במקרים חריגים ודחופים יידרש מתן מענה בימי ו' בבוקר.
- ב. משרד הפרסום שייבחר יהיה אחראי בין השאר להעברת מודעות, תשדירים וכל מוצר פרסומי אחר ישירות למדיה, למעט מקרים בהם תתקשר המכללה עצמאית עם ספק המדיה.
- ג. צוות משרד הפרסום שיעבוד מול המכללה, יידרש, בממוצע אחת לחודשיים, לשיבות עבודה אשר יתקיימו במכללת צפת או באתר משרד הפרסום – בהתאם להחלטת המכללה בלבד.

נספח ב' - שקלול האיכות והתמהיל המוצע

ציון מקסימאלי לעניין אמת מידה זו הינו 90 נקודות (מתוך 100). ועדת המכרזים, באמצעות ועדה מקצועית מטעמה, תעניק לכל אחת מההצעות ציון איכות, בטווח שבין 1 ל-5, כאשר 1 הינו הציון הנמוך ביותר ו 5 הינו הציון הגבוה ביותר. ציון האיכות יקבע בהתאם לקריטריונים הרשומים בטבלה מטה.

מוצג להלן ברף פרסום למכללה. על סמך הברף מטה, יש להציג ולהגיש במעמד הפרזנטציה תמהיל פרסום שנתי בהיקף תקציבי של כ 2,500,000 ₪ (מע"מ כלול) לגיוס סטודנטים, מתוכם 30% ל Off-Line ו 70% ל On-Line. ייתכן ויושקע תקציב נוסף ע"י המכללה באתרי לימוד, מוספים מודפסים, עיתונות מקומית וכד' באופן ישיר וללא תיווך משרד הפרסום.

הצעת המציע כוללת פרוט עלויות לכל פעילות ומרכיב, ויהווה מחירון לצורך ביצוע הזמנות מטעם המכללה לאורך תקופת ההתקשרות (להלן: "תמהיל").

1. ברף פרסום:

1.1 קהל היעד

קהל צעיר (20-30) איכותי, מכל רחבי הארץ וכן קהל מקומי בוגר (+30) המיועד בעיקר למסלולי הלימוד המותאמים לאנשים עובדים. קהל היעד הינו מקרב הציבור הרחב, כמו כן נבקש לראות במצגת פעילות, אותה מציע המשרד, לגיוס סטודנטים ממגזרים שונים לרבות המגזר הדתי-לאומי, החרדי וכד'.

1.2 תקופות פרסום

הפרסום מתקיים לאורך כל השנה. מעבר לפרסום השוטף המכללה תקיים שלושה ימים פתוחים בחודשים: פברואר/מרץ, מאי ואוגוסט. לקראת ימים אלו מתקיים קמפיין פרסומיים מרוכזים, בנוסף לאורך השנה, יועלו צרכים לקמפיינים נקודתיים לדוגמא – בעקבות פתיחת מסלולי לימוד חדשים, צורך לחזק מסלולים חלשים וכד'.

1.3 מסלולי הלימוד

המכללה נמצאת בהתפתחות אקדמית מואצת ומידי שנה נפתחים מסלולים אקדמיים חדשים. נכון להיום, קיימים אחד עשר חוגים אקדמיים פעילים לתואר ראשון, מסלול לתואר שני בסיעוד, כמו כן קיים בית ספר למכינות קדם אקדמיות. להלן מסלולי הלימוד במכללה:

1. משפטים – תואר LLB

2. פיזיותרפיה – תואר BPT

3. סיעוד – תואר BSN
4. מדעי המעבדה הרפואית – תואר BSc
5. עבודה סוציאלית – תואר BA
6. מדעי ההתנהגות – תואר BA
7. מערכות מידע קהילתיות – תואר BA
8. ספרות, אמנות ומוסיקה – תואר BA
9. לימודים רב תחומיים – תואר BA
10. מיסטיקה ורוחניות – תואר BA
11. רפואת חירום – תואר B.EMS
12. תואר שני בסיעוד- M.S.N

כמו כן מתקיימים מגוון מסלולים במכינות הקדם אקדמיות של המכללה.

2. פרזנטציה

משרד הפרסום יבחן לפי יכולות המשרד בשתי מצגות נפרדות. חלוקת הציונים לכל נושא מפרוטת בסעיף 3 מטה.

2.1 מצגת ראשונה –

למצגת זו תוקצב כשעה אחת. תהליך זה יבוצע באתר המכללה בצפת, בפני נציגי ועדת מכרזים. המצגת תכלול את הנושאים הבאים:

- א. הצגה קצרה של הצוות המקצועי במשרד ושל הצוות שייטפל באופן ישיר במכללה [5 דק'].
- ב. הצגה קצרה של מספר דוגמאות מעבודות המשרד בשנתיים האחרונות, הרלוונטיות לתכולת מכרז זה. [10 דק'].

הצגת פתרונות לפרסום המכללה [45 דק'] בהתאם לבריף בסעיף 1 הכוללים בין השאר:

- 1) אסטרטגיה פרסומית
- 2) תמהיל פרסום
- 3) הסבר רציונל תמהיל הפרסום.

2.2 מצגת שנייה –

למצגת זו תוקצב כשעה אחת. תהליך זה יבוצע באתר המציע, בפני נציגי המכללה.

המטרה: התרשמות מיכולות המשרד בתחומים עליהם מתחרה במכרז (On-Line ו/או Off-Line)
(Line)

3. מרכיבי הציון

כלל המרכיבים מטה מסתכמים לציון של 100 נקודות המהווים ציון של 90% בהחלטה הסופית לגבי הזוכה במכרז.

Off - Line						On - Line						חוות דעת המכללה – מצגת ראשונה
5	4	3	2	1	ניקוד מרבי	5	4	3	2	1	ניקוד מרבי	
					25						25	התרשמות מחשיבה אסטרטגית וחיבור בין המסר לקריאטיב
					25						25	מידת החדשנות, היצירתיות ורעיונות פורצי דרך
					10						10	שילוב מושכל של מדיות בקמפיין, הפונות לקהלים ומגזרי אוכלוסייה שונים כמוזכר בסעיף 1 (בריף פרסום)
					15						15	התרשמות כללית

Off - Line						On - Line						חוות דעת המכללה – מצגת שנייה
5	4	3	2	1	ניקוד מרבי	5	4	3	2	1	ניקוד מרבי	
					20						20	התרשמות המכללה מיכולות המשרד בתחום עליו מתמודד המציע במכרז (On-Line / Off-Line)

ניקוד מרבי		ניקוד מרבי		חוות דעת לקוחות:
	5		5	

**נספח ג' (1) - שאלון למשרד פרסום
יש לענות על כל הסעיפים מטה**

1. פרטים:

שם המשרד: _____
 כתובת: _____
 מס' עוסק מורשה: _____ מס' החברה: _____
פרטי איש קשר למכרז זה:
 שם מלא: _____ תפקיד: _____
 טלפון: _____ נייד: _____
 כתובת דוא"ל: _____

2. שמות בעלי זכות החתימה של המציע:

שם פרטי	שם משפחה	מספר תעודת זהות

3. במכרז זה הריני מביא הצעתי למתן שירותים בתחומים הבאים [יש לסמן ב V]

פרסום Off-Line

פרסום On-Line

4. ותק בתחום On-Line (שנות פעילות החברה בהנהלתה הנוכחית): _____ שנים

ותק בתחום Off-Line (שנות פעילות החברה בהנהלתה הנוכחית): _____ שנים

חתימה וחותמת המציע: _____ שם מורשה החתימה מטעם המציע: _____

אישור עו"ד

אני, הח"מ, _____, עו"ד, מרח' _____, מאשר כי חתימתם יחד / לחוד (מחק את המיותר) של ה"ה המפורטים להלן, על מסמכי המכרז, ההצעה וההסכם המוגשים במסגרת מכרז מס' 09AD/18, מחייבת את המציע; וכן, כי הינם מורשים מטעם _____ (שם המציע) לחתום על מסמכים אלה בשם התאגיד, מכוח החלטת התאגיד כאמור, שנתקבלה כדין, על פי זכויות החתימה כאמור לעיל, וכי הם חתמו על הצהרה זו לאחר שהבהרתי להם את משמעותה.

חתימה וחותמת

שם מלא

תאריך

נספח ג' (2) – רשימת לקוחות, למשתתפים בפרסום On-Line

1. חמשת (5) התקציבים הגדולים ביותר של המשרד המציע בפרסום On-Line:

לקוח פעיל (נוכחי)	תקציב מנוהל על ידי המציע	פעיל אצל המציע משנת	תיאור השירותים הניתנים ללקוח ע"י המציע

2. רשימת הלקוחות החדשים שהצטרפו למשרד המציע בשנתיים האחרונות:

(1) _____ (3) _____
(2) _____ (4) _____

3. רשימת לקוחות אשר עזבו את משרד המציע בשנתיים האחרונות:

(1) _____ (3) _____
(2) _____ (4) _____

4. כיצד בודק המשרד את אפקטיביות הפרסום המבוצע על ידו?

חתימה וחותמת המציע: _____ שם מורשה החתימה מטעם המציע: _____

אישור עו"ד

אני, הח"מ, _____, עו"ד, מרח' _____, מאשר כי חתימתם יחד / לחוד (מחק את המיותר) של ה"ה המפורטים להלן, על מסמכי המכרז, ההצעה וההסכם המוגשים במסגרת מכרז מס' 09AD/18, מחייבת את המציע; וכן, כי הינם מורשים מטעם _____ (שם המציע) לחתום על מסמכים אלה בשם התאגיד, מכוח החלטת התאגיד כאמור, שנתקבלה כדין, על פי זכויות החתימה כאמור לעיל, וכי הם חתמו על הצהרה זו לאחר שהבהרתי להם את משמעותה.

_____ שם מלא _____ תאריך _____
חתימה וחותמת חתימה וחותמת

נספח ג' (3) – רשימת לקוחות, למשתתפים בפרסום Off-Line

5. חמשת (5) התקציבים הגדולים ביותר של המשרד המציע בפרסום Off-Line:

לקוח פעיל (נוכחי)	תקציב מנוהל על ידי המציע	פעיל אצל המציע משנת	תיאור השירותים הניתנים ללקוח ע"י המציע

6. רשימת הלקוחות החדשים שהצטרפו למשרד המציע בשנתיים האחרונות:

(5) _____ (7) _____
(6) _____ (8) _____

7. רשימת לקוחות אשר עזבו את משרד המציע בשנתיים האחרונות:

(5) _____ (7) _____
(6) _____ (8) _____

8. כיצד בודק המשרד את אפקטיביות הפרסום המבוצע על ידו?

חתימה וחתימת המציע: _____ שם מורשה החתימה מטעם המציע: _____

אישור עו"ד

אני, הח"מ, _____, עו"ד, מרח' _____, מאשר כי חתימתם יחד / לחוד (מחק את המיותר) של ה"ה המפורטים להלן, על מסמכי המכרז, ההצעה וההסכם המוגשים במסגרת מכרז מס' 09AD/18, מחייבת את המציע; וכן, כי הינם מורשים מטעם _____ (שם המציע) לחתום על מסמכים אלה בשם התאגיד, מכוח החלטת התאגיד כאמור, שנתקבלה כדין, על פי זכויות החתימה כאמור לעיל, וכי הם חתמו על הצהרה זו לאחר שהבהרתי להם את משמעותה.

_____ חתימה וחתימת

_____ שם מלא

_____ תאריך

נספח ג'(4) – פרטי ניסיון בהתאם לסעיף 4.2.1 למכרז

ישים רק למשתתפים בפרסום On-Line

פירוט ניסיון קודם ומוכח של המציע במתן שירותי אסטרטגיה ופרסום למוסדות אקדמיים, אשר דומים במהותם לשירותים מושא מכרז זה, וזאת עבור שני (2) גופים/לקוחות לפחות, כאשר תקופת השירות לכל אחד מן הגופים/לקוחות הייתה שנה אחת לפחות:

שם הלקוח	עיסוק הלקוח	תקופת מתן השירותים: עד mm/yy mm/yy	פירוט השירותים שניתנו	שם איש קשר ומס' טלפון

חתימה וחותמת המציע: _____ שם מורשה החתימה מטעם המציע: _____

אישור עו"ד

אני, הח"מ, _____, עו"ד, מרח' _____, מאשר כי חתימתם יחד / לחוד (מחק את המיותר) של הי"ה המפורטים להלן, על מסמכי המכרז, ההצעה וההסכם המוגשים במסגרת מכרז מס' 09AD/18, מחייבת את המציע; וכן, כי הינם מורשים מטעם _____ (שם המציע) לחתום על מסמכים אלה בשם התאגיד, מכוח החלטת התאגיד כאמור, שנתקבלה כדין, על פי זכויות החתימה כאמור לעיל, וכי הם חתמו על הצהרה זו לאחר שהבהרתי להם את משמעותה.

חתימה וחותמת

שם מלא

תאריך

נספח ג'(5) – פרטי ניסיון בהתאם לסעיף 4.2.1 למכרז

ישים רק למשתתפים בפרסום Off-Line

פירוט ניסיון קודם ומוכח של המציע במתן שירותי אסטרטגיה ופרסום למוסדות אקדמיים, אשר דומים במהותם לשירותים מושא מכרז זה, וזאת עבור שני (2) גופים/לקוחות לפחות, כאשר תקופת השירות לכל אחד מן הגופים/לקוחות הייתה שנה אחת לפחות:

שם הלקוח	עיסוק הלקוח	תקופת מתן השירותים: mm/yy עד mm/yy	פירוט השירותים שניתנו	שם איש קשר ומס' טלפון

חתימה וחותמת המציע: _____ שם מורשה החתימה מטעם המציע: _____

אישור עו"ד

אני, הח"מ, _____, עו"ד, מרח' _____, מאשר כי חתימתם יחד / לחוד (מחק את המיותר) של הי"ה המפורטים להלן, על מסמכי המכרז, ההצעה וההסכם המוגשים במסגרת מכרז מס' 09AD/18, מחייבת את המציע; וכן, כי הינם מורשים מטעם _____ (שם המציע) לחתום על מסמכים אלה בשם התאגיד, מכוח החלטת התאגיד כאמור, שנתקבלה כדין, על פי זכויות החתימה כאמור לעיל, וכי הם חתמו על הצהרה זו לאחר שהבהרתי להם את משמעותה.

חתימה וחותמת

שם מלא

תאריך

נספח ג' (6) – פרטי ניסיון בהתאם לסעיפים 4.2.2-4.2.3 למכרז

ישים רק למשתתפים בפרסום On-Line

1. פרטים אודות התקציבאי המוצע לעבוד מול המכללה

שם פרטי ומשפחה: _____ מועד תחילת העסקה אצל המציע: _____

פרוט ניסיון התקציבאי (לפחות 3 שנים אחרונות):

**** יש לצרף למסמכי המכרז קורות חיים**

2. פרטים אודות הגרפיקאי המוצע לעבוד מול המכללה

שם פרטי ומשפחה: _____ מועד תחילת העסקה אצל המציע: _____

פרוט ניסיון הגרפיקאי (לפחות 3 שנים אחרונות):

**** יש לצרף למסמכי המכרז קורות חיים**

3. פרטים אודות הפרסומאי הבכיר המוצע לעבוד מול המכללה

שם פרטי ומשפחה: _____ מועד תחילת העסקה אצל המציע: _____

פרוט ניסיון הפרסומאי הבכיר (לפחות 3 שנים אחרונות):

**** יש לצרף למסמכי המכרז קורות חיים**

4. פרטים אודות איש הקריאטיב המוצע לעבוד מול המכללה

שם פרטי ומשפחה: _____ מועד תחילת העסקה אצל המציע: _____

פרוט ניסיון איש הקריאטיב (לפחות 3 שנים אחרונות):

**** יש לצרף למסמכי המכרז קורות חיים**

5. פרטי איש/אשת הסושיאל המוצע/ת לעבוד מול המכללה

שם פרטי ומשפחה: _____ מועד תחילת העסקה אצל המציע: _____

פרוט ניסיון עורך דף הפייסבוק והיוטיוב (לפחות שנתיים אחרונות):

**** יש לצרף למסמכי המכרז קורות חיים**

6. ניתן ומומלץ להוסיף, בדף נפרד, מידע לגבי גורמים נוספים במשרד אשר יהיה מעורבים בעבודה מול

המכללה ו/או יכולים לתרום ולסייע במידת הצורך

חתימה וחתימת המציע: _____ שם מורשה החתימה מטעם המציע: _____

אישור עו"ד

אני, הח"מ, _____, עו"ד, מרח' _____, מאשר כי חתימתם יחד / לחד (מחק את המיותר) של הי"ה המפורטים להלן, על מסמכי המכרז, ההצעה וההסכם המוגשים במסגרת מכרז מס' 09AD/18, מחייבת את המציע; וכן, כי הינם מורשים מטעם _____ (שם המציע) לחתום על מסמכים אלה בשם התאגיד, מכוח החלטת התאגיד כאמור, שנתקבלה כדין, על פי זכויות החתימה כאמור לעיל, וכי הם חתמו על הצהרה זו לאחר שהבהרתי להם את משמעותה.

חתימה וחתימת

שם מלא

תאריך

נספח ג' (7) – פרטי ניסיון בהתאם לסעיפים 4.2.2-4.2.3 למכרז

ישים רק למשתתפים בפרסום Off-Line

1. פרטים אודות התקציבאי המוצע לעבוד מול המכללה

שם פרטי ומשפחה: _____ מועד תחילת העסקה אצל המציע: _____
פרוט ניסיון התקציבאי (לפחות 3 שנים אחרונות):

**** יש לצרף למסמכי המכרז קורות חיים**

2. פרטים אודות הגרפיקאי המוצע לעבוד מול המכללה

שם פרטי ומשפחה: _____ מועד תחילת העסקה אצל המציע: _____
פרוט ניסיון הגרפיקאי (לפחות 3 שנים אחרונות):

**** יש לצרף למסמכי המכרז קורות חיים**

3. פרטים אודות הפרסומאי הבכיר המוצע לעבוד מול המכללה

שם פרטי ומשפחה: _____ מועד תחילת העסקה אצל המציע: _____
פרוט ניסיון הפרסומאי הבכיר (לפחות 3 שנים אחרונות):

**** יש לצרף למסמכי המכרז קורות חיים**

4. פרטים אודות איש הקריאטיב המוצע לעבוד מול המכללה

שם פרטי ומשפחה: _____ מועד תחילת העסקה אצל המציע: _____

פרוט ניסיון איש הקריאטיב (לפחות 3 שנים אחרונות):

**** יש לצרף למסמכי המכרז קורות חיים**

5. ניתן ומומלץ להוסיף, בדף נפרד, מידע לגבי גורמים נוספים במשרד אשר יהיה מעורבים בעבודה מול

המכללה ו/או יכולים לתרום ולסייע במידת הצורך

חתימה וחתימת המציע: _____ שם מורשה החתימה מטעם המציע: _____

אישור עו"ד

אני, הח"מ, _____, עו"ד, מרח' _____, מאשר כי חתימתם יחד / לחוד (מחק את המיותר) של ה"ה המפורטים להלן, על מסמכי המכרז, ההצעה וההסכם המוגשים במסגרת מכרז מס' 09AD/18, מחייבת את המציע; וכן, כי הינם מורשים מטעם _____ (שם המציע) לחתום על מסמכים אלה בשם התאגיד, מכוח החלטת התאגיד כאמור, שנתקבלה כדין, על פי זכויות החתימה כאמור לעיל, וכי הם חתמו על הצהרה זו לאחר שהבהרתי להם את משמעותה.

_____ חתימה וחתימת

_____ שם מלא

_____ תאריך

נספח ד' – הצעת מחיר

לכבוד:

ועדת המכרזים, המכללה האקדמית צפת

1. אני הח"מ, לאחר שבחנתי בחינה זהירה את כלל מסמכי המכרז, טיוטת החוזה, הדרישות והמפרטים במכרז למתן שירותי פרסום מגיש את הצעתי למתן השירותים.
2. הריני לצרף להצעתי את כל האישורים הנדרשים עפ"י תנאי המכרז.
3. הצעתי תעמוד בתוקף עד למועד הכרזה על זוכה במכרז.
4. הנני מתחייב להמציא בעת חתימת החוזה את נספח הביטוח החתום ע"י חברת הביטוח ללא שינוי, מחיקה או תוספת כלשהן.
5. אני/אנו מבקשים תעריף חודשי בשיטת הריטיינר החודשי עבור השירותים הבאים:
 - א. למשתתף בפרסום On-Line : ש"ח _____ לחודש בתוספת מע"מ כחוק.
 - ב. למשתתף בפרסום Off-Line : ש"ח _____ לחודש בתוספת מע"מ כחוק.
 - ג. למשתתף בפרסום On-Line ובפרסום Off-Line : ש"ח _____ לחודש בתוספת מע"מ כחוק. סעיף זה ישים רק במידה וייבחר המציע לשני התחומים יחדיו.**במידה וענה המציע על שני תחומי המכרז (On Line + Off Line) יש להגיש הצעה לכלל הסעיפים מעלה (א', ב', ו- ג').**

חתימה וחותמת: _____

תאריך: _____

נספח ה' – תצהיר פשיטת רגל והעדר תביעות ואי קיום "הערת עסק חי"

- אני הח"מ _____ ת.ז. _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזה כדלהלן:
1. הנני נותן תצהיר זה בשמי ובשם _____ (להלן: "המציע"), שהוא הגוף המבקש להתקשר עם המכללה האקדמית צפת במסגרת מכרז פומבי מס' 09AD/18.
 2. אני מכהן כ- _____, והנני מוסמך/ת לתת תצהיר זה בשם המציע.
 3. הריני להצהיר, כי נכון ליום תצהירי זה _____, לא מתנהלות תביעות נגד המציע אשר עלולות לפגוע בהתחייבויותיו עפ"י מכרז זה והוא אינו נמצא בהליכי פשיטת רגל ו/או פירוק ולא קיימת למציע "הערת עסק חי" או כל הערה דומה שמצביעה על קיום ספק בדבר יכולתו של המציע להמשיך ולהתקיים כ"עסק חי".
 4. הריני להצהיר, כי נכון ליום תצהירי זה _____, לא מתנהלות תביעות נגדי אשר עלולות לפגוע בהתחייבויות המציע עפ"י מכרז זה ואינני נמצא בהליכי פשיטת רגל.
 5. זהו שמי, להלן חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

חתימת המצהיר/ה

אישור עו"ד

אני, הח"מ, _____, עו"ד, מר"ח _____, מאשר כי חתימתם יחד / לחוד (מחק את המיותר) של ה"ה המפורטים להלן, על מסמכי המכרז, ההצעה וההסכם המוגשים במסגרת מכרז מס' 09AD/18, מחייבת את המציע; וכן, כי הינם מורשים מטעם _____ (שם המציע) לחתום על מסמכים אלה בשם התאגיד, מכוח החלטת התאגיד כאמור, שנתקבלה כדין, על פי זכויות החתימה כאמור לעיל, וכי הם חתמו על הצהרה זו לאחר שהבהרתי להם את משמעותה.

חתימה וחותמת

שם מלא

תאריך

הערה: אם המציע הינו יחיד ולא תאגיד, יש למחוק את סעיפים מס' 1 ו- 2 - 3 ובסעיף 1 יש למחוק את המילה: "בשם". המחיקה תיעשה בשרטוט קו ולא בטיפקס.

נספח ו' - ערבות ביצוע

לכבוד

המכללה האקדמית צפת

רח' ירושלים 11, צפת

הנדון: ערבות מס' _____

לבקשת _____ (המציע במכרז פומבי מס' _____ לבחירת משרד פרסום עבור המכללה האקדמית צפת), אנו ערבים בזה כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך _____ ש (במילים: מתאריך _____ אשר תדרשו מאת: _____ (להלן: "החייב") בקשר עם מכרז מס' _____ למשרד פרסום עבור המכללה האקדמית צפת.

לצרכי ערבות זו המונח "מדד" משמעו: מדד המחירים לצרכן, הכולל ירקות ופירות, המתפרסם ע"י הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה למחקר כלכלי.

הפרשי ההצמדה יחושבו כדלקמן: אם יתברר מתוך המדד האחרון שפורסם לפני קבלת דרישתכם על פי ערבות זו (להלן: "מדד התשלום") כי מדד התשלום עלה לעומת המדד הידוע ביום הגשת הצעת המציע, דהיינו המדד של חודש _____ שנת 2018 שפורסם ביום _____, (להלן: "המדד היסודי") אזי יחושב סכום הערבות כשהוא מוגדל בשיעור זהה לשיעור עליית המדד החדש לעומת המדד היסודי (להלן: "סכום הערבות המוגדל").

למניעת ספק, אם יתברר כי המדד החדש שווה למדד היסודי או נמוך ממנו, לא יחול שינוי בסכום הערבות.

אנו נשלם לכם מפעם לפעם, כל סכום בגבול סכום הערבות המוגדל, תוך 14 ימים מתאריך דרישתכם הראשונה בכתב, מבלי שתהיו חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כל שהיא שיכולה לעמוד לחייב בקשר לחיוב כלפיכם ו/או אחרת ומבלי לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תישאר בתוקפה עד תאריך _____ ועד בכלל.

הערבות אינה ניתנת להעברה או להסבה.

דרישה על פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק מס' _____ של בנק _____ שכתובתו: _____

* דרישה כאמור בערבות זו – תעשה בכתב ו/או באופן שיקבע בהוראות הבנק כפי שיפורטו בגוף הערבות.

חתימות וחותמת הבנק

שמות החותמים

תאריך

נספח ז' - הסכם התקשרות למתן שירותי פרסום

שנערך ונחתם ביום _____ בחודש _____ 2018

בין

המכללה האקדמית צפת
ע.ר. _____
מרחוב ירושלים 11, צפת;
(להלן: "המכללה")

מצד אחד

לבין

המוסמך לחתום מטעמו;
(להלן: "משרד הפרסום")

מצד שני

הואיל: והמכללה מעוניינת בקבלת שירותי פרסום שיפורטו להלן, מאת משרד הפרסום כקבלן עצמאי;
והואיל: ומשרד הפרסום מסכים לבצע את השירותים בהתאם לתנאי הסכם זה כקבלן עצמאי;

לפיכך הוצהר והותנה בין הצדדים כדלקמן:

1. המבוא להסכם זה ייחשב כחלק בלתי נפרד ממנו.
2. משרד הפרסום מתחייב לבצע שירותי פרסום כוללים עבור המכללה, לרבות הכנת תכניות פרסום, כמפורט בנספח א' למכרז והמהווה חלק בלתי נפרד ממנו ו/או בהתאם לכל הזמנה שתוצא בנפרד ובכתב על פי הסכם זה ותהווה חלק בלתי נפרד ממנו (להלן: "השירותים").
3.
 - 3.1. משרד הפרסום מקבל על עצמו למלא את התחייבויותיו לפי הסכם זה, במומחיות בנאמנות ובמהימנות, ולשמור על האינטרסים של המכללה.
 - 3.2. משרד הפרסום מצהיר כי הינו בעל ידע, ניסיון והרשאה כדין לבצע שירותי הפרסום והוא מתחייב לבצעם במיומנות וברמה מקצועית גבוהה.
4.
 - 4.1. שירותי הפרסום יבוצעו על סמך הוראה של נציג מטעם המכללה והצדדים מצהירים בזה כי אין לראות בהוראות האמורות בסעיף זה ובכל יתר זכויות המכללה לפי הסכם זה בדבר

בדיקה, ומתן הוראה מכללה למשרד הפרסום, אלא אמצעי להבטיח ביצוע הוראות הסכם זה במלואן, ולא תהיינה למשרד הפרסום ו/או לעובדיו ולכל הפועל מטעמו כל זכויות של עובד המועסק על ידי המכללה וכן לא יהיו זכאים לכל תשלומים או פיצויים או הטבות אחרות בקשר עם ביצוע הסכם זה או הוראה שניתנה על פיו, או בקשר עם ביטוח או סיום ההסכם או הפסקת ביצוע השירותים על פיו מכל סיבה שהיא.

- 4.2. נציגי המכללה יהיה/ו רשאים להשתתף בישיבות עבודה ע"פ שיקול דעתה והחלטתה של המכללה, והוא/הם יהיה/ו רשאים לדרוש שינויים ותיקונים בכל אחד משלבים אלה.
- 4.3. אופן ביצוע השירותים ופיזורם באמצעי התקשורת השונים טעון אישור מראש ובכתב של המכללה.

.5

- 5.1. המכללה רשאית לדרוש במשך תקופת הסכם זה שינויים בפרטי השירותים וזאת מבלי לגרוע מזכותה לבצע שירותים ו/או חלק מהם בעצמה ו/או או באמצעות אחרים.
- 5.2. המכללה רשאית במשך כל תקופת ההסכם, לצמצם ו/או להרחיב את היקף השירותים אשר יבוצעו ע"י משרד הפרסום, לפי שיקול דעתה הבלעדי.
- 5.3. מוסכם בזאת בין הצדדים כי הפחתה בכמות השירותים לא תהווה כל עילה לתביעה של משרד הפרסום כנגד המכללה לרבות תביעה בגין מניעת רווח. למען הסר ספק מודגש בזאת, כי המכללה אינה חייבת לרכוש מאת משרד הפרסום שירותים בהיקף כלשהו.

.6

- 6.1. משרד הפרסום ימנה מנהל אחראי אחד מטעמו לטיפול במכללה, אשר תחתיו יפעלו אנשי מקצוע מטעם משרד הפרסום, שימונו לכך במיוחד ויהיו אחראים לכל העבודה מול המכללה ויפקחו על ביצוע עבודות הפרסום של המכללה ועל כל העבודה והשירותים לפי הסכם זה (להלן-"המנהל האחראי"). עובדים כנ"ל שימונו ע"י משרד הפרסום, יהיו בכל עת בקשרים הדוקים עם מנהלת השיווק של המכללה, לצורך יישום הסכם זה או ביחס אליו ויעמדו לרשותו.
- 6.2. משרד הפרסום ימנה את המנהל האחראי לאחר שזהותו אושרה ע"י המכללה. משרד הפרסום יהיה רשאי להחליפו אך ורק במידה ויקבל אישור לכך מהמכללה.
- 6.3. המכללה תהא רשאית להורות למשרד הפרסום להחליף את המנהל האחראי או כל אחד מהכפופים לו עפ"י שיקול דעתה המוחלט, ומשרד הפרסום יענה לדרישותיה כאמור.

.7

- 7.1. משרד הפרסום מצהיר כי הוא נותן שירותים גם לאחר/ים וכי אינו משתלב במסגרת הארגונית של המכללה ואין בכוונתו לעשות כן.
- 7.2. משרד הפרסום מצהיר שאין ולא יהיו בין המכללה לבין משרד הפרסום ו/או כל הפועל מטעמו, כל יחס של עובד ומעביד לכל מטרה שהיא, אף אם עובדי משרד הפרסום יוצבו לתקופה ממושכת במכללה, וכי כל התשלומים עבור ביטוח לאומי, מס מקביל ויתר הזכויות הסוציאליות חלים על משרד הפרסום והוא מתחייב לשלם בהתאם.
- 7.3. מובהר בזאת כי המכללה לא תהא חייבת למשרד הפרסום ו/או לכל הפועל מטעמו כל משכורת, דמי חופשה או חופשה מכל סוג, דמי מחלה או חופשת מחלה, פיצויי פיטורין או פיצויי פרישה וכן לא תהיה חייבת בכל תשלום ו/או גמלה ו/או זכות ו/או טובת הנאה

כלשהם המחייבים ו/או הנהוגים ביחסים שבין מעביד ועובד וזאת בהיות משרד הפרסום במעמד של קבלן עצמאי לכל צורך ועניין.

7.4. מוסכם בזאת כי ככל שתוגש תביעה כנגד המכללה על ידי מי מעובדי משרד הפרסום לתשלום מי מהזכויות המפורטות בס"ק ג', ישפה משרד הפרסום את המכללה בגין כל סכום בו תחויב לרבות הוצאות משפט ושכר טרחת עו"ד.

.8

8.1. המכללה מתחייבת לשלם את התמורה המגיעה למשרד הפרסום תמורת ביצוע השירותים לפי הסכם זה, כנגד חשבוניות מס שימציא משרד הפרסום בהתאם למפורט בנספח א' המצורף להסכם והמהווה חלק בלתי נפרד ממנו.

8.2. משרד הפרסום מתחייב להמציא למכללה אישור לפיו הוא מנהל פנקסי חשבוניות כדין וכי הוא מדווח על הכנסות ועל עסקאות לפי פקודת מס הכנסה וחוק מס ערך מוסף.

9. בוטל ההסכם או הופסקו השירותים כאמור בסעיפים 22, 21 להלן, תשלם המכללה למשרד הפרסום את התשלום בגין ביצוע השירותים אשר בוצעו בפועל עד ליום ביטול ההסכם ופרט לתשלום על פי סעיף זה לא יהא משרד הפרסום זכאי לכל תשלום אחר מאת המכללה בקשר להסכם זה.

.10

10.1. משרד הפרסום אחראי לכל נזק או הפסד שייגרמו למכללה כתוצאה מן ו/או עקב השירותים, והוא מתחייב לפצות את המכללה בעד כל נזק או הפסד שייגרמו כאמור.

10.2. מבלי לגרוע מכלליות האמור בס"ק א' לעיל, משרד הפרסום אחראי לכל נזק ו/או הפסד שיגרמו למכללה עקב כל דרישה ו/או תביעה בשל פגיעה בזכויות יוצרים ומבצעים, ו/או תביעה בגין לשון הרע, והוא מתחייב לפצות את המכללה בגין כל נזק או הפסד שייגרמו לה כאמור.

11. משרד הפרסום אחראי כלפי צד שלישי כולל עובדיו, לכל נזק שייגרם להם כתוצאה מן ו/או עקב השירותים, ואם המכללה תחויב לשלם סכום כלשהו בעד נזקים שמשרד הפרסום אחראי להם כאמור, יהא משרד הפרסום חייב לשפות את המכללה בסכום זה ובצירוף כל ההפסדים וההוצאות שייגרמו למכללה בקשר לכך.

12. אחריות וביטוח

12.1. המציע יהיה אחראי לכל נזק שהוא, בין נזק גוף או נזק רכוש, או כל נזק אחר, שיגרם למכללה ו/או לכל צד שלישי, כתוצאה ישירה או עקיפה מביצוע העבודות ו/או ביצוע עבודות בדרך רשלנית ו/או בהפרת כל דין ו/או בכל מקרה בו תתבע המכללה בגין פעילותו של המציע.

12.2. המציע יבצע העבודות תוך ציות לכל דין, ולא יחרוג מהוראות התוכניות.

12.3. המציע יפצה את המכללה וישפה אותה, בגין כל הפסד, נזק והוצאה שיגרמו למכללה כתוצאה מהאמור לעיל. כן ישא המציע בכל ההוצאות שהמכללה יחויב בהן בקשר, או

כתוצאה מכל תביעה כזאת, לרבות הוצאות משפט ושכר טרחת עו"ד ובתוספת הוצאות תקורה בשיעור של 20%, והכל בכפוף לכך, שהמכללה תאפשר למציע, לפי בקשתו בכתב, להתגונן בפני תביעה כזו, כנגד התחייבותו של המציע לשיפוייה המלא של המכללה כאמור. כל חוב שיחוב בו המציע ע"פ סעיף זה ייחשב כחוב פסוק, והמכללה תהא רשאי לחלט את החוב הפסוק מכל בטוחה שהיא הקיימת אצלו.

12.4. בלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, יהיה המציע אחראי לכל נזק רכוש ו/או נזק גוף שיגרמו לעובדיו ולשלוחיו ו/או כל אדם אחר שימצא בשירותו ו/או לצד ג' כלשהו, כתוצאה מתאונה או מפגיעה גופנית כלשהי, או לכל נזק אחר שיגרם במישרין ובעקיפין עקב ביצוע העבודות, והוא ישפה את המכללה, ככל שתוטל עליה אחריות כלשהי, או שתגרם לה הוצאה כתוצאה מנזק כאמור.

12.5. המציע ינקוט בכל האמצעים הסבירים, תוך כדי ועקב ביצוע העבודות, למניעת כל פגיעה ברווחת הציבור ולמניעת כל הפרעה בזכות השימוש בדרכים ציבוריות וברכוש אחר. המציע ישפה את המכללה בגין כל נזק שיגרם לה ו/או תשלום שתחויב בו, עקב הפרתו של המציע את סעיף זה.

12.6. להבטחת אחריותו של המציע על פי חוזה זה, יבטח המציע את פעילותו בהתאם לאישור קיום הביטוחים המצורף כנספח ב' להסכם זה והמהווה חלק בלתי נפרד מחוזה זה הימנו והפרתו תיחשב כהפרה יסודית של החוזה. תקפן של פוליסות הביטוח יהא עד תום ביצוע כל העבודות והשלמתן לפי חוזה זה. ביטוח אחריות מקצועית יחודש ל-4 שנים לפחות לאחר סיום כל העבודות והשלמתן.

12.7. אין בעריכת הביטוחים הנ"ל בכדי לפטור את המציע מאחריותו ומהתחייבויותיו על פי חוזה זה.

12.8. המצאת אישור עריכת ביטוחי המציע כאמור בסעיף זה, מהווה תנאי מוקדם למתן הרשות למציע להתחיל בביצוע העבודות.

12.9. המוטבים והמבוטחים לפי הפוליסה, יהיו המציע והמכללה יחד וכל אחד מהם לחוד, כאשר המכללה תוכרז כמוטב בלתי חוזר. חברת הביטוח תוותר בכתב ובמפורש על כל זכות של תחלוף, שיבוב או הגשת תביעה, העלולה להיות לה נגד המכללה ו/או עובדיה ו/או בעלי מניותיה.

12.10. משרד הפרסום ידאג לבטח את הפעילות נשוא הסכם זה בפוליסת ביטוח מתאימה, כולל פוליסת ביטוח חבות מעבידים, ביטוח אחריות מקצועית מפני תביעת צד ג', אשר יכללו הרחבות של לשון הרע, פוליסת ביטוח גוף ורכוש, כולל רכוש המכללה הנמצא בהעברה, לרבות אובדן מסמכים, זכויות יוצרים והפרת פטנטים ביטוחי הפקות, הכל בסכומים וכקביעת סוקר / שמאי מוסמך מחברת ביטוח, שיהיה מוסכם על הצדדים.

12.11. משרד הפרסום ידאג לשלם את דמי הפוליסה בכל תקופת ההסכם, יציג הפוליסה בפני המכללה, במידה ותדרוש זאת, ויוסיף את המכללה כמבוטח בפוליסה. משרד הפרסום ידאג ויוודא כי לכל קבלני המשנה תהא פוליסת ביטוח מתאימה, ויודיע מיד למכללה על כל אירוע העלול לגרור תביעה.

12.12. משרד הפרסום יציג בפני מנכ"ל המכללה / יועץ הביטוח של המכללה, את כל פוליסות הביטוח המוזכרות לעיל וזאת בטרם תחילת ביצוע העבודה.

12.13. הביטוחים הנזכרים, בנספח ב', הינם דרישות מינימום בלבד והספק רשאי לבצע ביטוחים נוספים כראות עיניו על מנת לכסות את אחריותו, כנזכר לעיל.

12.14. בכל ביטוח רכוש נוסף או משלים של הספק כאמור ייכלל סעיף בדבר ויתור על זכות תחלוף כלפי המכללה ומי מהבאים מטעמה, אולם הויתור כאמור לא יחול לטובת בן אדם שגרם לנזק בזדון. כמו כן, לעניין ביטוחי חבויות, יורחב שם המבוטח לכלול את המכללה, וזאת בכפוף לסעיף אחריות צולבת לפיו נחשב הביטוח כאילו נערך בנפרד עבור כל אחד מיחיד המבוטח.

.13

- 13.1. כל תפוקת עבודה, יצירה מקורית וזכות יוצרים הנובעת מן ו/או עקב השירותים יהיו בבעלותה הבלעדית של המכללה והיא בלבד תהיה רשאית לעשות בה שימוש ו/או להעבירה לאחרים לכל מטרה שתראה לה, ולמשרד הפרסום לא תהא כל זכות לגביהם.
- 13.2. המכללה תהיה בעלת זכויות היוצרים היחידה ובעלת מלוא הזכויות האחרות מכל סוג שהוא, בין זכויות קניין רוחניות ובין רישיונות שימוש, מדגמים, סימן רשום, פטנט וכיוצ"ב המוקנים עפ"י דין בכל היצירות, הפרסומות, הרעיונות, שיטות השיווק, התהליכים, חומרי הפרסום וכיוצ"ב, אשר נוצרו או נרכשו לצורך אספקת שרותי הפרסום עפ"י הסכם זה בין ע"י משרד הפרסום ובין ע"י צדדים שלישיים (להלן: "מלוא הזכויות"), לרבות אך מבלי לפגוע בכלליות האמור, היצירות המפורטות כדלקמן - טקסט או טקסט אומנותי, עיצוב, גרפיקה ודברי אומנות אחרים, סרטונים, תשדירים, לחנים, הקלטות, גינגלים, מאמרים, סיסמאות, תצוגות, חומרי פרסום, מוצרי תדמית ותצלומים שנעשו או יוצרו בהתאם להסכם זה - אם השתמשו בהם ואם לאו.
- 13.3. משרד הפרסום מתחייב להזין את כל נתוני העבודות שיבוצעו על ידו עבור המכללה, לרבות קבצים ויזואליים וגרפיים, על גבי CD או מדיה דיגיטלית אחרת, ולהעביר אותם לידי המכללה, אשר תהיה רשאית לעשות בהם כרצונה.
- 13.4. משרד הפרסום, בהזמינו שרותי פרסום מצינורות פרסום או מיוצרים בהתאם להסכם זה, יעמיד תנאי וישיג אישור בכתב ומראש מכל הנוגעים בדבר, שהם מעבירים לרשות המכללה את מלוא הזכויות באופן בלעדי, ללא כל הגבלה כאמור לעיל, לרבות שחרור מתשלום תמלוגים כלשהם ולרבות הזכות להעביר את נשוא הזכות לצד ג' או לעשות שימוש כלשהו בזכות, מסחרי או אחר. לחילופין, יציג משרד הפרסום הסכם המגדיר זכויות אלה לאישורה המוקדם של המכללה.
- 13.5. מוסכם במפורש, כי למכללה זכות מוחלטת לייצר, לשדר, להקרין, להפיץ, לתרגם, להכניס כל שינוי או תיקון, צמצום או הרחבה כפי שנראה לו, בכל יצירה, רעיון, תהליך וחומר פרסומי שנרכשו על ידו. על משרד הפרסום להבטיח הלכה למעשה אפשרות של מימוש זכות זו ע"י המכללה - ע"י הכללת תנאים מתאימים בהסכמים או הסדרים עם הנוגעים בדבר, לרבות ויתור מפורש של היוצר על זכותו המוסרית למנוע שינויים עפ"י חוק זכויות יוצרים.
- 13.6. מוסכם במפורש, שהמכללה תהיה משוחררת מכל אחריות לגבי כל תביעה לזכות כלשהי, לרבות זכות יוצרים, או זכות מבצעים, ומשרד הפרסום יהיה האחראי היחיד לגבי כל

- תביעה שבאה כתוצאה מאי הבטחת זכויות המכללה כאמור בהסכם זה. משרד הפרסום יפצה וישפה את המכללה בגין כל סכום שתחויב בו, כולל הוצאותיה המשפטיות של המכללה, אם תחויב כאמור, כתוצאה מאי קיום הוראות סעיפים אלה ע"י משרד הפרסום.
- 13.7. משרד הפרסום יוודא ויבטיח מראש כי במסגרת שרותי הפרסום שישפק למכללה, לא ייכלל כל פרסום אשר יש בו משום חשש להוצאת לשון הרע על צד שלישי או חשש לפגיעה בזכות הפרטיות, ותדאג להביא לידיעת המכללה מראש כל חשש, לצורך קבלת אישורה המוקדם. משרד הפרסום יוודא ויבטיח כי כל פרסום שיעשה במסגרת שרותי הפרסום שישפק למכללה, ייעשה בטעם טוב אשר אין בו כדי לפגוע בקבוצה כלשהי באוכלוסייה, ובמקרה שקיים חשש לפגיעה כאמור ידאג להדגיש החשש בפני המכללה, בטרם קבלת אישורה לפרסום.
- 13.8. משרד הפרסום יהיה האחראי הבלעדי במקרה ויסתבר כי בפרסום כלשהו יש משום עבירה על החוק, לרבות החוקים העוסקים בפרסום פוגע, הגבלות על פרסומת לקטינים, הטעייה בפרסום וכיוצ"ב, או אם בפעילותו פגע בזכות הפרטיות או בזכות לחיסיון מאגרי מידע או עבר על החוק או פעל בניגוד לרישיון שקיבל מהרשויות או ביצע פעילות כלשהי הטעונה היתר בהעדרו.
- 13.9. משרד הפרסום יהיה אחראי להכין ולקבל אישור לכל תקנון או היתר הנדרש בחוק בקשר עם מבצעים והגרלות שונים.
- 14.
- 14.1. משרד הפרסום מתחייב לשמור בסוד כל מידע שיגיע לידיעתו במהלך ביצוע השירותים ו/או עקב ביצועם, והוא מתחייב לגרום לכך שגם עובדיו וכל הפועל מטעמו ישמרו על סודיות כנ"ל.
- 14.2. מבלי לגרוע מכלליות האמור בסעיף 14.1 לעיל, משרד הפרסום וכן עובדיו וכל גורם מטעמו מתחייב לא למסור, לא לפרסם ולא להעביר, כל מידע או ידיעות הקשורים במישרין ו/או בעקיפין למכללה לרבות, אך מבלי לפגוע בכלליות האמור, סודות מקצועיים סטודנטים כנתונים פנימיים, מחקרי שווק, דו"חות וסיכומים מספריים של המכללה, תוכניות לימוד בפיתוח וכיוצ"ב, אשר באו לידיעתו במהלך או עקב ביצוע השירותים, אלא אם כן הדבר אושר מראש ע"י המכללה לשם ביצוע השירותים.
- 14.3. המכללה זכאית לדרוש כי משרד הפרסום יחתים צדדים שלישיים או קבלני משנה שהוא מעסיק במסגרת הסכם זה, על כתב סודיות הכולל סעיף סודיות כאמור לעיל.
15. המכללה או כל אדם או גוף שמונה על ידה, יוכל לבדוק בכל עת במשך תוקפו של הסכם זה, וב- 12 החודשים לאחר סיומו מכל סיבה שהיא :
- 15.1. את התיקים, הרישומים והחשבונות (חשבונות, הודעות זיכוי וחיוב וכד') של משרד הפרסום, הנוגעים לטיפול בפרסומת של המכללה, לקניית חומרים ושירותים בשם המכללה, וכן את החשבונות של הוצאות משרד הפרסום.
- 15.2. את התיקים, ההסכמים, הרישומים והחשבונות של משרד הפרסום, עם צינורות הפרסום השונים וספקי חומרים או שירותים או שנתקבלו מהם בגין המכללה, ומשרד הפרסום

ינקוט בכל הצעדים הדרושים כנדרש ע"י המכללה, כדי לאפשר למכללה או למי שמונה על ידו, לבצע בדיקה וביקורת כאלה.

16. למען מנוע ספקות מוצהר ומוסכם בזאת בין הצדדים במפורש, כי המכללה, הבאים מכוחה ו/או המועסקים על ידה לא יהיו חייבים לשאת בכל תשלום, הוצאה, דמי נזק ו/או פיצויים מכל סוג שהוא, שייגרמו למשרד הפרסום ו/או שישולמו על ידו תוך כדי ו/או עקב ביצוע הסכם זה ו/או הוצאות שיוצאו על פיו ו/או בקשר לכך, ואשר לא נאמר במפורש בהסכם זה כי על המכללה לשאת בהם.

17.

17.1. משרד הפרסום מתחייב לא להעביר לאחרים הסכם זה כולו, או כל חלק ממנו, או כל זכות מזכויותיו או התחייבות מהתחייבויותיו לפיו, אלא לאחר קבלת הסכמתה של המכללה מראש ובכתב על כך.

17.2. ניתנה ההסכמה כאמור בסעיף 17.1 לעיל, יישאר משרד הפרסום אחראי כלפי המכללה בגין התחייבויותיו לפי הסכם זה.

18. כל הסכם שיערוך משרד הפרסום עם צד שלישי בהתאם להרשאת המכללה, יהא בתוקף לשנה אחת בלבד אלא אם הוארך במפורש עפ"י אישור המכללה בכתב ומראש.

19. הפר משרד הפרסום התחייבות מהתחייבויותיו על פי הסכם זה, יהא חייב לשלם למכללה פיצויים עבור הנזקים וההפסדים שייגרמו לו כתוצאה מההפרה כאמור וזאת מבלי לגרוע מכל זכות או סעד אשר יעמדו למכללה לפי כל דין.

20.

20.1. הסכם זה הינו לתקופה של 36 חודשים החל מיום חתימת ההסכם (להלן ולעיל - "תקופת ההסכם").

20.2. ניתנת בזאת אופציה למכללה להאריך את תקופת ההסכם ל 2 תקופות נוספות בנות 12 חודשים כל תקופה (להלן - "התקופה הנוספת") וזאת בהודעה מוקדמת בכתב קודם סיום ההסכם. המכללה תהיה רשאית לנהל מו"מ עם המשרד לשיפור תנאי ההסכם, אך בכל מקרה המשרד יהיה מחויב לתנאי הסכם זה גם בתקופת האופציה. היה ובחרה המכללה במימוש אופציית הארכה אזי ימציא משרד הפרסום למכללה פוליסות ביטוח או אישור חברת הביטוח כאמור בסעיף 12 לעיל בתקופה הנוספת, והכל לא יאוחר מיום תחילת התקופה הנוספת.

20.3. במהלך תקופת ההסכם ובמהלך התקופה הנוספת כאמור לעיל, תהא המכללה רשאית להביא הסכם זה לידי סיום מוקדם ע"י מתן הודעה בכתב למשרד הפרסום 60 ימים מראש, ולמשרד הפרסום ו/או מי מטעמו לרבות עובדיו ו/או המועסקים על ידה, לא תהיה כל דרישה ו/או תביעה ו/או טענה כלפי המכללה בקשר לכך, ובלבד שסיום ההתקשרות כאמור לעיל ייעשה ע"י המכללה מטעמים סבירים ובתום לב.

20.4. המכללה תהא רשאית בחלוף 6 חודשים מתחילת ההתקשרות להביא העבודה לכדי סיום בהודעה בכתב של 60 יום. עם הסיום, לפי הנחיות בכתב מן המכללה, הספק: (א) יפסיק

את העבודה; (ב) יכין ויגיש למכללה רשימה מפורטת של כל הפריטים למסירה והשירותים שהושלמו או הושלמו חלקית; (ג) ימסור למכללה את הפריטים למסירה שהושלמו במידה סבירה עד למועד הסיום, במחירים שהוסכם עליהם; (ד) יספק לפי בקשה כל עבודה שטרם הושלמה. במקרה שהמכללה מסרה הודעה בכתב כאמור, תפצה המכללה את הספק בגין הוצאות סבירות שנגרמו בפועל לספק בגין עבודה שטרם הושלמה, עד לתאריך הסיום ועד בכלל, בתנאי שהוצאות כאמור אינן עולות על המחירים עליהם הוסכם בהזמנת העבודה. מובהר בזאת כי ביטול הזמנת העבודה מבטל גם את עצם קיומו של הסכם זה.

21. בקרות כל אחד מהמקרים המפורטים להלן תהיה המכללה רשאית להביא הסכם זה לידי סיום לאלתר, בהודעה בכתב למשרד הפרסום:

21.1. משרד הפרסום העביר את זכויותיו ו/או התחייבויותיו על פי הסכם זה לאחר, בניגוד לאמור בסעיף 17.1 לעיל.

21.2. אם משרד הפרסום יפשוט רגל או יפורק או תתקיים אסיפת נושים, או הצעת הסדר נושים או ימונה לו מפרק זמני, מנהל מיוחד או כונס נכסים, או אז, יגיע ההסכם מיידית לידי סיום; ואם יוטל עיקול על נכסים או כספים המגיעים לו, אשר לא יוסר תוך 15 ימים מיום הטלתו, יסתיים ההסכם בתום אותם 15 ימים.

21.3. שינוי בהרכב השותפות או בעלי המניות של משרד הפרסום, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של המכללה

21.4. החלפת הצוות העובד מול המכללה ללא קבלת אישור מוקדם מטעמה, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של המכללה.

21.5. כל הפרה יסודית של הסכם זה ע"י משרד הפרסום, אשר לא תתוקן בתוך 10 ימים מקבלת התראה על כך, תביא לסיום ההסכם בתוך 14 ימים מקבלת התראה מהמכללה על ההפרה.

22.

22.1. עם סיום הסכם זה, מכל סיבה שהיא, יעביר משרד הפרסום למכללה ויעמיד לרשותה כל רכוש, חומרים וזכויות שבפיקוחו או ברשותו של משרד הפרסום ו/או הנמצאים בידי צינורות פרסום והשייכים למכללה, וכל מידע אחר ומעודכן הנוגע למכללה, כולל חומר שלא נעשה בו שימוש. מובהר בזאת, כי כל חומרי הפרסום ו/או היצירות הנמצאים אצל צינורות הפרסום או צדדים שלישיים אחרים, אשר יוצרו במסגרת הסכם זה שייכים למכללה, וכך יורה משרד הפרסום לצדדים שלישיים טרם העברה אליהם.

22.2. עם סיומו של הסכם זה, מכל סיבה שהיא, לא יהיו משרד הפרסום ולא איש מעובדיו או משרתיו, זכאים לכל תשלום בגין הפסקת ההסכם או בגין העסקת קבלני משנה למען המכללה.

22.3. מוסכם ומוצהר בין הצדדים, כי משרד הפרסום לא יהיה זכאי לקבל סכום כסף כלשהו או תמורה אחרת מצד שלישי או ממשרד הפרסום אחר אתו התקשרה המכללה תחת משרד הפרסום נשוא הסכם זה, עם סיום הסכם זה.

23. המכללה רשאית לקזז כל סכום או תשלום המגיע לה מאת משרד הפרסום על פי הוראות הסכם זה, כנגד כל סכום או תשלום המגיע למשרד הפרסום מאת המכללה.

.24

24.1. כל איחור, ויתור, ארכה או הנחה או שינוי בקשר לתנאי הסכם זה על נספחיו, לא יהיו ברי תוקף אלא אם נעשו בכתב.

24.2. הסכמת המכללה לסטות מתנאי הסכם זה במקרה מסוים לא תהווה תקדים ולא ילמדו ממנה גזירה שווה למקרה אחר.

25. כל הודעה לעניין הסכם זה אשר תישלח בדואר רשום לפי כתובות הצדדים המפורטות במבוא ותחשב כאילו נתקבלה תוך 72 שעות מעת שליחתה.

ולראיה באו הצדדים על החתום

משרד הפרסום

המכללה האקדמית צפת

שם החותם

שם החותם

נספח א' להסכם - התמורה

- א. בגין כל שירות אשר יבוצע ע"י משרד הפרסום לשביעות רצון המכללה, תשלם המכללה למשרד הפרסום כנגד קבלת חשבונית מס, בתנאי תשלום של שוטף+45. הסכומים בהסכם זה נקובים בשקלים חדשים.
- ב. משרד הפרסום יפעל להשגת הנחה מרבית מאמצעי המדיה השונים בגין פרסומים עבור המכללה ובכל מקרה משרד הפרסום ידאג כי התעריפים לא יהיו גבוהים מהמחירוני התקפים כלפי המכללה ומחירי ההסכם למעט מקרים בהן אמצעי המדיה העלו את מחירם ומשרד הפרסום יידע על כך בכתב את המכללה.
- ג. באם בחרה המכללה לבצע פרסום באמצעי המדיה השונים באמצעות משרד הפרסום, אזי משרד הפרסום יעביר לאמצעי המדיה השונים את התמורה בגין הפרסום בהם.
- ד. בכל המקרים בהם משרד הפרסום מבצע את הזמנת המדיה עבור המכללה, המכללה תעביר למשרד הפרסום את התמורה הנדרשת בגין הפרסום, בכפוף לתנאי התשלום כמפורט להלן, ובהתאם לתעריפים אשר יסוכמו בין מנהלת השיווק במכללה למשרד הפרסום.
- ה. משרד הפרסום יקבל תשלום ריטיינר חודשי עבור כלל השירותים למכללה למעט עלויות רכש המדיה ולמעט ביצוע פרויקטים שאינם כלולים במסגרת הריטיינר.

נספח ב' להסכם - אישור קיום ביטוחים

תאריך: _____

לכבוד
המכללה האקדמית בצפת ו/או מכללת צפת
ו/או שותפויות ו/או מי מטעמם (להלן: "המכללה")
רח' ירושלים 11, צפת
א.ג.נ.,

הנדון: מבוטחנו: _____ (להלן: "המציע/הקבלן/משרד
הפרסום")

אישור עריכת פוליסות ביטוח בקשר להסכם מיום _____

הננו מאשרים בזאת כי לבקשת הקבלן ערכנו את הביטוחים המפורטים להלן בגין פעילות המציע, לרבות כמוגדר בהסכם:-

א. ביטוח אחריות מקצועית

לכיסוי אחריותו של המציע על פי כל דין בגין אובדן ו/או נזק ו/או הפסד העלולים להיגרם לכל אדם ו/או גוף כלשהו לרבות (ומבלי לגרוע מכלליות האמור) המכללה ו/או עובדיה ו/או מי מטעמה כתוצאה ממעשה ו/או מחדל מקצועי של המציע ו/או עובדיו ו/או מי מטעמו לרבות טעות ו/או השמטה בקשר עם ביצוע העבודות ו/או הפרויקט נשוא ההסכם. הביטוח אינו כולל כל הגבלה בדבר אובדן שימוש או עיכוב בעקבות מקרה ביטוח, פגיעה בזכויות יוצרים, הפרת סודיות ואי יושר של עובדים.

הביטוח הינו בעל תחולה רטרואקטיבית מיום תחילת ביצוע העבודה, אף אם ביצוע העבודה החל בטרם נחתם ההסכם, אך לא לפני התאריך: _____ (להלן: "התאריך הרטרואקטיבי") והוא כולל תקופת גילוי מורחבת של 12 חודשים.

הביטוח מורחב לכסות את אחריות המכללה הנובעת מאחריות המציע המבוטח על פי הפוליסה, בכפוף לסעיף אחריות צולבת לפיו ייחשב הביטוח כאילו נערך בנפרד עבור כל אחד מיחיד המבוטח. ואולם, מובהר כי הפוליסה אינה מכסה את אחריותה המקצועית של המכללה כלפי המציע.

גבולות האחריות: \$ 500,000 (חמש מאות אלף דולר ארה"ב) לפחות, למקרה ובמצטבר לתקופת הביטוח.

תוקף הפוליסה: מיום _____ ועד ליום _____.

ב. ביטוח אחריות כלפי צד שלישי

לכיסוי אחריותו של המציע על פי כל דין, בגין אובדן ו/או נזק העלולים להיגרם לגופו ו/או לרכושו של כל אדם ו/או גוף כלשהו לרבות (ומבלי לגרוע מכלליות האמור) המכללה ו/או עובדיה ו/או מי מטעמה, בגבולות אחריות כנקוב להלן.

הביטוח אינו כולל הגבלה בדבר חבות הנובעת מאש, התפוצצות, בהלה, מכשירי הרמה, פריקה וטעינה, מתקנים סניטריים פגומים, הרעלה, כל דבר מזיק במאכל או במשקה המוגש ככיבוד במקום, זיהום תאונתי פתאומי, נזק לרכוש שהמבוטח או כל אדם אחר בשירותו פועלים או פעלו בו שלא במישרין בעת קרות מקרה הביטוח, פרעות, שביתות, חבות המבוטח בגין וכלפי קבלנים, קבלני משנה ועובדיהם וכן תביעות תחלוף מצד המוסד לביטוח לאומי.

הביטוח מורחב לכלול את המכללה כמבוטח נוסף לצורך הפרויקט, בכפוף לסעיף אחריות צולבת לפיו ייחשב הביטוח כאילו נערך בנפרד עבור כל אחד מיחיד המבוטח.

מובהר בזאת כי רכוש המכללה ו/או רכוש קבלנים/ספקים אחרים ייחשב כרכוש צד שלישי.

גבולות האחריות: \$ 500,000 (חמש מאות אלף דולר ארה"ב) לפחות, למקרה ובמצטבר לתקופת ביטוח שנתית.

הפוליסה תבוצע לפי הנוסח הידוע בשם: "ביט" 2016.

תוקף הפוליסה: מיום _____ ועד ליום _____.

ג. ביטוח חבות מעבידים

לכיסוי חבות המציע על פי כל דין כלפי כל המועסקים על ידו, בגבולות אחריות כנקוב להלן.

הביטוח אינו כולל כל הגבלה בדבר עבודות בגובה ובעומק, פיתיונות ורעלים, העסקת נוער, שעות עבודה, קבלנים, קבלני משנה ועובדיהם.

הביטוח מורחב לכלול את המכללה כמבוטח נוסף לצורך הפרויקט, היה ותיחשב למעסיקה של מי מעובדי המציע.

גבולות האחריות: \$ 1,500,000 לתובע, - \$ 5,000,000 למקרה ובמצטבר לתקופת הביטוח.

הפוליסה תבוצע לפי הנוסח הידוע בשם: "ביט" 2016.

תוקף הפוליסה: מיום _____ ועד ליום _____.

כללי לכל הפוליסות –

1. הננו מאשרים כי ידוע לנו שהאחריות לתשלום פרמיות הביטוח והשתתפות עצמית חלה על המפקח בלבד, ולא על החברה.
2. הננו מאשרים כי לא תפגענה זכויות החברה מחמת אי מסירת הודעה על נזק ו/או איחור בהגשת תביעה בגין הביטוחים הנ"ל,
3. הננו מאשרים כי כל הביטוחים הנ"ל הינם קודמים לכל ביטוח הנערך על ידי החברה ו/או עבורה, ואנו מוותרים על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בדבר שיתוף ביטוחי החברה.
4. הביטוחים כאמור כוללים תנאי מפורש לפיו מותר המבטח על כל זכות תחלוף ו/או תביעת שיבוב כלפי החברה עובדיה ומנהליה, ובלבד שהאמור לעיל בדבר ויתור על זכות תחלוף לא יחול לטובת אדם שגרם לנזק מתוך כוונת זדון.
5. סייג רשלנות רבתי מבוטל ככל שקיים בפוליסות הנ"ל, בכפוף לחובת הזהירות ובכפוף לזכויות המבטח עפ"י דין.
6. הננו מתחייבים כי ביטול הביטוחים הנ"ל ו/או שינויים לרעה, לא יעשה אלא במשלוח הודעה מראש של 30 יום לחברה, בדואר רשום.

בכפוף לתנאים ולהסתייגויות של הפוליסות המקוריות עד כמה שלא שונו במפורש עפ"י האמור לעיל.

(חותמת המבטח) (חותמת המבטח) (שם החותם) (תפקיד החותם)

לבירורים בעניין נספח זה יש לפנות לראובן קוניאק-יועץ לביטוח ולניהול סיכונים
טלפון: 03-6411191, דוא"ל: rkoniak@be-sure.co.il